Neue Online-Plattform erleichtert die Maschinensuche

Artikel vom **10. Juni 2026**
Dienstleistungen

JCB Deutschland erweitert seine digitalen Vertriebskanäle und startet den neuen »Machine Store«. Die Plattform ist ein zentraler Bestandteil der Digitalisierungsstrategie des Unternehmens und ermöglicht Interessenten einen schnellen und intuitiven Zugang zum gesamten Maschinenportfolio.



Der neue »Machine Store« ermöglicht die gezielte Suche nach Maschinen und verknüpft digitale Information mit persönlicher Beratung durch Handelspartner (Bild: JCB).

Nutzer können gezielt nach Modellen suchen oder sich über verschiedene Produktkategorien durch das Angebot navigieren. Künftig soll die Plattform zudem um eine anwendungsbasierte Suche ergänzt werden, um die Auswahl der passenden

Maschine weiter zu vereinfachen.

Der »Machine Store« bündelt die digitale Maschinensuche und die direkte Kontaktaufnahme zum zuständigen Handelspartner auf einer zentralen Plattform. Zum Start liegt der Fokus auf Neumaschinen, das Angebot soll jedoch schrittweise erweitert werden.

»Der Machine Store ist ein wichtiger Schritt in der digitalen Weiterentwicklung unseres Vertriebs. Mit der Plattform schaffen wir eine moderne Anlaufstelle für Interessenten und erleichtern den Zugang zu unserem Maschinenportfolio. Gleichzeitig stärken wir die Verbindung zwischen digitalen Informationsangeboten und der persönlichen Beratung durch unsere Handelspartner«, sagt Dr. Matthias Szupories, Geschäftsführer JCB Deutschland.

Mit dem neuen Angebot baut JCB Deutschland seine digitalen Vertriebs- und Informationskanäle weiter aus und schafft eine zentrale Anlaufstelle für Kunden aus Bauwirtschaft, Industrie und Landwirtschaft.

Hersteller aus dieser Kategorie

Auktion & Markt AG, Autobid.de
Sandbornstr. 2
D-65197 Wiesbaden
0611 44796-750
autobid@auktion-markt.de
www.autobid.de
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag