

30 Jahre »Actros«: Mercedes-Benz Trucks beim Truck-Grand-Prix

Artikel vom **16. Juli 2026**

Lastwagen über 7,5 t

Mercedes-Benz Trucks stellte beim ADAC Truck-Grand-Prix 2026 am Nürburgring das Jubiläum »30 Jahre Actros« in den Mittelpunkt. Gezeigt wurden Modelle aus mehreren Generationen, aktuelle Elektro-Lkw und Aktionen für Fahrer, Fans und Fachpublikum.



Boxenstopp am Nürburgring: Mercedes-Benz Trucks zeigt 30 Jahre Actros beim Truck Grand Prix Pit Stop at the Nürburgring: Mercedes-Benz Trucks Showcases 30 Years of Actros at the Truck Grand Prix

Mercedes-Benz Trucks stellte beim ADAC Truck-Grand-Prix 2026 am Nürburgring das 30-jährige Jubiläum des »Actros« in den Mittelpunkt. Auf dem Veranstaltungsgelände trafen Fahrzeuge aus mehreren Jahrzehnten auf aktuelle Serienlösungen, Kundenprojekte und Mitmachangebote. Der Markenauftritt richtete sich an Fahrerinnen und Fahrer, Fans sowie Fachpublikum und verband Ausstellung, Austausch und

Programmpunkte auf der offiziellen Showfläche. **Community-Aktion brachte Generationen zusammen** Gemeinsam mit Eurotransport.de und dem ETM-Verlag hatte der Hersteller die Community dazu aufgerufen, Fahrzeuge aus unterschiedlichen Baujahren einzureichen. Die Aktion wurde über mehrere Kanäle begleitet und mündete am Nürburgring in einem Generationentreff: Ausgewählte Community-Trucks, jeweils ein Fahrzeug pro Generation, wurden auf dem Gelände präsentiert, u.a. im Korso auf dem Ring. Der Ansatz machte die Entwicklung der Lkw-Baureihe über drei Jahrzehnte hinweg sichtbar. Frühe Ausführungen standen dabei aktuellen Fahrzeugen gegenüber. So entstand ein Überblick darüber, wie sich Technik, Design und Einsatzprofile im Fernverkehr und in weiteren Transportanwendungen verändert haben.

Serienfahrzeuge, Projekte und Aktionen am Stand Am Markenstand war ein Mix aus Serienfahrzeugen, Projekten und Community-Themen zu sehen. Dazu zählten batterieelektrische 600er- und 400er-Serienlösungen, ein »ProCabin«-Azubi-Truck als Nachwuchsprojekt sowie ein Kundenfahrzeug mit besonderer Beklebung aus der Social-Media-Aktion »Gestalte deinen Truck«. Das Gewinnerlayout wurde per Community-Voting gewählt und wurde beim Truck-Grand-Prix erstmals vorgestellt. Ergänzend war eine Pop-up-Box im Jubiläumsdesign vorgesehen. Für Besucherinnen und Besucher sorgten Gewinnspiele, ein Glücksrad und interaktive Stationen für Abwechslung. Ein Getränke- und Aufenthaltsbereich bot Raum für kurze Pausen und Gespräche. Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner aus Vertrieb, Technik und Produktumfeld standen für persönliche Gespräche bereit, etwa zu Fahrzeugen, Servicelösungen, Einsatzprofilen oder Anforderungen im Transportalltag. Zusätzlich unterstützte ein Team von rund 15 Auszubildenden die Standcrew. Die Nachwuchskräfte begleiteten Aktionen, halfen in der Besucherbetreuung und gaben Einblicke in Ausbildungsinhalte, Berufsbilder und Einstiegsmöglichkeiten. Damit wurde der Stand neben der Produktinformation auch zur Plattform für Karrierefragen und Nachwuchsförderung.

Hersteller aus dieser Kategorie

Auktion & Markt AG, Autobid.de

Sandbornstr. 2

D-65197 Wiesbaden

0611 44796-750

autobid@auktion-markt.de

www.autobid.de

[Firmenprofil ansehen](#)
