

Truck-Grand-Prix: MAN zeigt »TGX Truckers' Edition« am Ring

Artikel vom **22. Juli 2026**

Lastwagen über 7,5 t

Zum 40. Int. Shell ADAC Truck-Grand-Prix am Nürburgring zeigte MAN ein breites Programm für Transportprofis und Fans. Im Mittelpunkt standen die Weltpremiere der »TGX Truckers' Edition«, Fahrzeugexponate, Mitmachaktionen und Spenden für Fahrer helfen Fahrern e.V.



Beim 40. Internationalen Shell ADAC Truck-Grand-Prix am Nürburgring standen drei Tage lang Transportbranche, Fahrercommunity und Truck-Fans im Mittelpunkt. MAN Truck & Bus Deutschland verband das Jubiläum mit einem Programm für Fahrerinnen und Fahrer, Kundschaft sowie Besucherinnen und Besucher. Nach Angaben des Veranstalters kamen 135000 Menschen an die Rennstrecke. Gezeigt wurden ein batterieelektrischer »eTGX«, klassische Dieselfahrzeuge, Schwerlastlösungen, Showtrucks und ein »TGE«. Trucker's World by MAN war erneut zentraler Treffpunkt für

die Fahrercommunity. **Premiere für den Fernverkehr** Ein zentraler Programmpunkt war die Weltpremiere der »MAN TGX Truckers' Edition«. Die Edition wurde gemeinsam mit Fahrerinnen und Fahrern entwickelt und soll Anforderungen aus dem Fernverkehrsalltag bereits ab Werk abdecken. Das Fahrzeug basiert auf dem »TGX 18.560« mit »D30 PowerLion«-Antriebsstrang und kombiniert Effizienz mit Komfort- und Sicherheitsmerkmalen. Auf rund 1750 m² Ausstellungsfläche waren aktuelle Serienfahrzeuge, Showtrucks und Kundenfahrzeuge zu sehen. Dazu zählten eine Schwerlast-Sattelzugmaschine, Individual-Fahrzeuge sowie der restaurierte »F8« aus der Serie »Auf Achse«. Ergänzt wurde der Auftritt durch Mitmachangebote wie Fahrsimulator, Kickeraktionen, Tattoos, das Kindersuchspiel »Leo's Reise« und einen Gesundheitscheck der Audi BKK. **Showtruck setzt Zeichen für Fahrerinnen und Fahrer** Ein weiterer Blickfang war der neue Showtruck der Spedition Gesuko. Das Familienunternehmen aus der Nähe von Bad Hersfeld setzte gemeinsam mit der Marke einen individuell gestalteten »TGX 18.640« im Design des Hilfsfonds Fahrer helfen Fahrern e.V. um. Der Truck verbindet Gestaltungselemente von Gesuko mit der Botschaft des Hilfsfonds und soll die Bedeutung des Berufsstands sichtbar machen. Nach rund 1000 h wurde das Fahrzeug beim Truck-Grand-Prix enthüllt. Inzwischen ist es regulär im Lieferverkehr unterwegs und soll künftig auch bei Truckertreffen zu sehen sein. **Spende für den Hilfsfonds** Zum Wochenende gehörten auch mehrere Spendenaktionen. Auslöser für das Engagement war die Panini-Sticker-Aktion der Fahrercommunity. Gemeinsam mit der Spedition Stegmaier wurde dafür ein Fahrzeug im Design der Sammelaktion gestaltet. Der Hilfsfonds unterstützt Berufskraftfahrerinnen und Berufskraftfahrer sowie deren Familien in schwierigen Lebenssituationen schnell und unbürokratisch.

Hersteller aus dieser Kategorie

Auktion & Markt AG, Autobid.de

Sandbornstr. 2

D-65197 Wiesbaden

0611 44796-750

autobid@auktion-markt.de

www.autobid.de

[Firmenprofil ansehen](#)
