

## Liqui Moly präsentiert neue Werkstattlösungen

Artikel vom **28. Juli 2026**  
Hilfsstoffe / Schmierstoffe

Auf der Automechanika in Frankfurt stellt Liqui Moly neue Lösungen für den Werkstattalltag vor. Im Fokus stehen das Werkstattkonzept »Brake Fluid Tronic«, eine 4-in-1-Bremsflüssigkeit, neue Molygen-Additive, Scheibenfrostschutz und ein QR-Code-System gegen Produktfälschungen.



Neue Lösungen für den Werkstattalltag hat Liqui Moly entwickelt (Bild: LIQUI MOLY GmbH).

Vom **8. bis 12. September** zeigt LIQUI MOLY auf der Automechanika in Frankfurt am

Main Lösungen für Werkstätten. In Halle 12.0 am Stand B01 stehen Konzepte und Produkte im Mittelpunkt, die Abläufe im Service vereinfachen, Fehler vermeiden und den Werkstattalltag wirtschaftlicher gestalten sollen. Ein Schwerpunkt ist der Bremsflüssigkeitsservice. Das Werkstattkonzept »Brake Fluid Tronic« bündelt Servicegerät, passende Bremsflüssigkeiten, technischen Support und Marketingunterstützung. Damit erhalten Betriebe eine Grundlage, um den Bremsflüssigkeitswechsel professionell zu organisieren und Arbeitsabläufe zu standardisieren. Ergänzt wird das Konzept durch die »4 in 1 Bremsflüssigkeit«. Sie vereint vier Spezifikationen in einem Produkt und soll dadurch Lagerhaltung und Anwendung erleichtern. **Neue Zusätze für Motoröl und Kraftstoff** Auf der Messe werden außerdem zwei Neuheiten der Molygen-Produktfamilie vorgestellt. »Molygen Motor Protect« nutzt eine weiterentwickelte Rezeptur und macht die Molygen-Technologie auch in konventionellen Motorölen nutzbar. Die Verringerung von Reibung und Verschleiß kann zur längeren Motorlebensdauer beitragen. Zudem soll der Zusatz einen ruhigeren Motorlauf und eine gleichmäßigere Leistungsentfaltung unterstützen. Für das Kraftstoffsystem wurde »Molygen Fuel Additiv« entwickelt. Die Formulierung enthält einen Reibungsverbesserer, der über das Benzin eingebracht wird und zwischen Zylinderwand und Kolbenringen wirken soll. Zusätzlich entfernt das Produkt Ablagerungen an Einspritz- und Einlassventilen, Zündkerzen sowie im Brennraum und reduziert deren Neubildung. Charakteristisch für die Serie ist die grüne Fluoreszenz der Produkte. **Wintergeschäft und Produktsicherheit** Für die kalte Jahreszeit ergänzt ein Scheibenfrostschutz in der Duftnote »Nordic Berry« das Sortiment. Er kombiniert Reinigungsleistung, Frostschutz, Duft und Verpackungsdesign und richtet sich damit an Werkstätten sowie Autofahrerinnen und Autofahrer. Ein weiterer Schwerpunkt ist der Schutz vor Produktfälschungen. Ein neues Authentifizierungssystem ermöglicht es, die Echtheit von Schmierstoffen über einen individuellen QR-Code auf dem Kanisterdeckel zu prüfen. Das soll Werkstätten, Handel und Endverbrauchern zusätzliche Sicherheit geben und das Vertrauen in Originalprodukte stärken. Neben den Neuheiten zeigt das Unternehmen Motoröle, Fahrzeugpflege und weitere Produkte der Automotive-Chemie. Das Sortiment umfasst rund 4.000 Artikel, darunter Motoröle, Fette, Pasten, Sprays, Pflegeprodukte sowie Klebe- und Dichtstoffe. Entwickelt und produziert werden Motoröle und Zusätze in Deutschland; verkauft werden die Produkte in rund 150 Ländern.

---

**Hersteller aus dieser Kategorie**

---