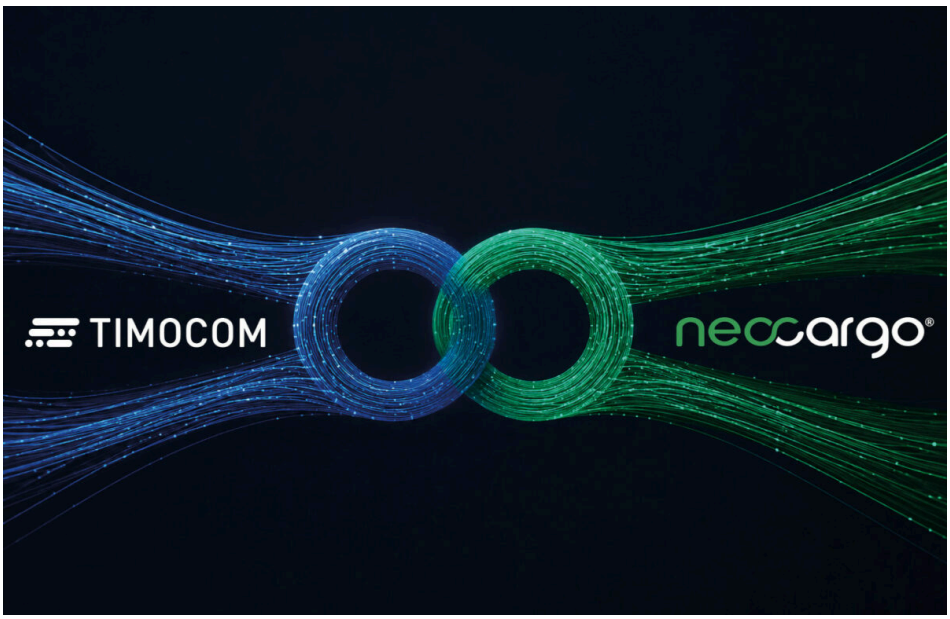
Technische Integration für digitale Frachtprozesse vereinbart

Artikel vom **3. September 2026**
OHNE_UNTERKATEGORIE

TIMOCOM und NeoCargo haben eine Partnerschaft vereinbart: Der Road Freight Marketplace wird technisch in bestehende Anwendungen integriert. Kunden sollen Frachtangebote, Matching-Funktionen, Profile, Messenger und Preisinformationen direkt im Arbeitsablauf nutzen können.



Timocom und NeoCargo haben eine vertragliche Partnerschaft zur technischen Integration von Frachtprozessen geschlossen (Bild: TIMOCOM).

Die Unternehmen Timocom und NeoCargo haben eine vertragliche Partnerschaft geschlossen. Im Mittelpunkt steht die technische Integration ausgewählter Services in bestehende Systeme. Ziel ist es, digitale Frachtprozesse enger mit den gewohnten Arbeitsabläufen der Nutzer zu verbinden und operative Schritte ohne Medienbruch abzubilden. In einem ersten Schritt wird der Road Freight Marketplace in die Plattform

integriert. Kunden können dadurch Frachtangebote aus der Frachtenbörse mit den Matching-Funktionen der Anwendung kombinieren. Zudem lassen sich eigene Frachtangebote direkt aus dem System heraus veröffentlichen. Die Nutzung soll damit stärker prozessintegriert erfolgen und weniger Wechsel zwischen einzelnen Anwendungen erfordern. **Frachtenbörse und Matching im Zusammenspiel** Die Integration richtet sich an gemeinsame Kunden, die Funktionen für die tägliche Disposition und Frachtvermittlung direkt in ihre Arbeitsumgebung einbinden möchten. Durch die technische Verknüpfung können Frachtangebote und Matching-Funktionen zusammengeführt werden. Das unterstützt Abläufe, bei denen passende Transportmöglichkeiten schneller gefunden, geprüft und weiterverarbeitet werden müssen. Ergänzend zur Frachtenbörse sind weitere Services vorgesehen. Dazu gehören Unternehmensprofile, ein Messenger sowie Preisinformationen. Diese Funktionen sollen die operative Arbeit unterstützen und zusätzliche Informationen für Entscheidungen im Tagesgeschäft bereitstellen. Die Partner wollen damit einen direkten Nutzen für ihre gemeinsamen Kunden schaffen und digitale Prozesse in Transport und Logistik besser verzahnen. **Digitale Schnittstelle für Speditionen** Die Plattform des Karlsruher LogTech-Unternehmens NeoCargo ist auf mittelständische Transport- und Logistikdienstleister ausgerichtet. Sie soll Speditionen, Anbieter von Transport-Management-Systemen und Partnerunternehmen über eine digitale, unabhängige Schnittstelle vernetzen. Der Fokus liegt laut Mitteilung auf den Anforderungen von Speditionen und deren Arbeitsabläufen. Mit der nun vereinbarten Kooperation werden bestehende Vernetzungsansätze um integrierte Funktionen für Frachtangebote, Kommunikation und Preisorientierung ergänzt.

Hersteller aus dieser Kategorie

Auktion & Markt AG, Autobid.de
Sandbornstr. 2
D-65197 Wiesbaden
0611 44796-750
autobid@auktion-markt.de
www.autobid.de
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag