Digitale Werkstattlösungen und Klimaservice

Artikel vom **2. September 2026**
Werkstatt

Mahle zeigt auf der Automechanika Frankfurt 2026 fünf Neuheiten für freie Werkstätten und Handel: ein Werkstattportal, ein Klima-Konzept, neue Klimaservicegeräte, mobilen Service sowie einen Innenraumfilter mit Schafwolle.



Mobile Service: Professionelle Fahrzeugwartung und Reparatur beim Kunden vor Ort (Bild: MAHLE GmbH).

Auf der Automechanika Frankfurt 2026 stellt Mahle Lifecycle and Mobility fünf Neuheiten für freie Werkstätten und den Handel vor. Unter dem Messemotto »Your Growth. Our Expertise.« geht es um digitale Services, neue Werkstattkonzepte, Klimaservice, mobile Wartung und Innenraumluft. Der Geschäftsbereich ist in Halle 9 auf rund 400 Quadratmetern vertreten. **Digitale Unterstützung für den Werkstattalltag** Das neue »Werkstattportal« soll technische Informationen, Trainings, Services und

Expertenwissen auf einer Plattform zusammenführen. Ein integriertes Ticketsystem ermöglicht es, Anfragen aus dem Werkstattalltag direkt an Fachleute zu übermitteln. So erhalten Betriebe Unterstützung bei Diagnose- und Reparaturfragen. Ergänzt wird das Angebot durch technische Dokumentationen, Webinare, Brancheninformationen und Marketingmaterialien. Zum Portal gehört außerdem der KI-gestützte Assistent »MIA«. Er unterstützt bei Recherche und Produktsuche. Ein Bonusprogramm belohnt Weiterbildungsaktivitäten, Portalnutzung und Produktkäufe. Durch responsives Design lässt sich die Plattform auf Smartphone, Tablet und Desktop nutzen. Mit dem Werkstattkonzept »Klimaexperte« erweitert der Anbieter sein Serviceangebot für freie Werkstätten. Das Konzept verbindet Erstausrüster-Kompetenz, Werkstattausrüstung, technisches Know-how und Marketingmaßnahmen. Ziel ist es, Betriebe im Bereich Klima- und Thermomanagement stärker im Markt zu positionieren. Dazu gehören eine professionelle Außendarstellung, individuelle Marketingmaßnahmen und eine eigene Online-Präsenz, über die Endkunden Werkstattleistungen buchen können. Digitale Kampagnen, Suchmaschinenmarketing und Schulungen sollen zusätzliche Kundenkontakte und Serviceumsätze ermöglichen. **Klimaservice und mobile Werkstattangebote** Die neue Generation der »ArcticPRO«-Klimaservicegeräte wurde für unterschiedliche Werkstattgrößen und Serviceanforderungen entwickelt. Vier Leistungsstufen decken verschiedene Einsatzbereiche ab. Die Geräte unterstützen die Kältemittel R134a, R1234yf, R444A und R456A. Automatisierte und KI-gestützte Serviceabläufe sollen die Arbeit in der Werkstatt erleichtern. Zur Ausstattung zählen große Touchscreens mit bis zu 10 Zoll Bildschirmdiagonale, eine intuitive Benutzerführung sowie integrierte Audio- und Videoanleitungen. Vernetzungsfunktionen und automatische Software-Updates sollen dafür sorgen, dass die Geräte im Betrieb aktuell bleiben. Der »Mobile Service« bringt Werkstattleistungen direkt zum Kunden. Speziell ausgestattete Servicefahrzeuge ermöglichen Wartungs- und Reparaturarbeiten vor Ort. Genannt werden unter anderem Ölwechsel, Bremsenservice, Inspektionen, Diagnosearbeiten, Software-Updates, Starterbatterie-Service, kleinere Elektroreparaturen, Klimaanlagenservice und Hochvolt-Batteriediagnosen. Werkstätten können damit zusätzliche Einsatzfelder und Kundengruppen erschließen. **Innenraumfilter mit Schafwolle** Der Innenraumfilter »CareMetix Natural« erweitert das bestehende Filterportfolio. Das Filtermedium enthält Schafwolle und soll den CO?-Fußabdruck des Produkts senken, ohne die Filterleistung zu verringern. Der Filter entfernt Partikel und Schadstoffe aus der Luft und reduziert flüchtige organische Verbindungen. So soll im Fahrzeuginnenraum saubere und geruchsarme Luft entstehen. Zudem soll der Filter den Einsatz von Materialien verringern, die zur Entstehung von Mikroplastik beitragen können. Er ist auf lange Lebensdauer und dauerhaft hohe Leistungsfähigkeit ausgelegt und richtet sich an Werkstätten sowie Fahrzeughalter. Die Automechanika 2026 findet vom **8. bis 12. September 2026** in Frankfurt statt.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag