AriensCo und Yanmar schließen strategische Partnerschaft

Artikel vom **8. September 2026**
Maschinen und Geräte für den GaLaBau

Mit der strategischen Partnerschaft verbinden AriensCo und Yanmar ihre Produktions-, Entwicklungs- und Vertriebsstärken. Händler und Kunden sollen langfristig von neuen Technologien, breiteren Angeboten sowie besseren Service- und Diagnoseressourcen profitieren.



AriensCo, hier Chairman und CEO Dan Ariens, vertieft die strategische Partnerschaft mit Yanmar (Bild: AriensCo GmbH).

Zwei familiengeführte Unternehmen mit langer Tradition wollen künftig enger zusammenarbeiten. Im Rahmen der Vereinbarung wird Yanmar zum Mehrheitspartner

von AriensCo. Die Familie Ariens behält eine bedeutende Beteiligung und führt den Betrieb sowie die strategische Ausrichtung weiterhin vom bestehenden Hauptsitz in Brillion, Wisconsin, aus. Ziel der Partnerschaft ist es, die Entwicklung neuer Technologien zu beschleunigen und zusätzlichen Nutzen für Händler, Kunden und Partner zu schaffen. Dabei stehen unter anderem Automatisierung, künstliche Intelligenz, Elektrifizierung sowie Service- und Diagnoselösungen im Fokus. Zugleich betonen beide Seiten, dass Qualität, Langlebigkeit und Vertrauen weiterhin zentrale Maßstäbe bleiben sollen. **Kontinuität bei Marken und Standorten** Die Unternehmen sollen weiterhin unter ihren jeweiligen Marken und von ihren bisherigen Hauptsitzen aus arbeiten. Auch die bestehenden Teams sowie die Produktions- und Vertriebsnetzwerke bleiben bestehen. Für die Marken »Ariens«, »Gravely« und »AS-Motor« soll sich an den Zusagen gegenüber Händlern, Kunden, Mitarbeitenden und Gemeinschaften nichts ändern. Der US-Hersteller wurde 1933 gegründet und ist im Bereich Outdoor-Power-Equipment aktiv. Heute wird das Unternehmen in vierter und fünfter Generation geführt. Neben dem Hauptsitz in Brillion gehören Vertriebsniederlassungen in Frankreich, England und Norwegen sowie ein Produktionsstandort in Deutschland zur europäischen Struktur. **Technologien und Händlernetz** Die Partnerschaft soll den Zugang zu Ingenieur-, Produktions- und Diagnosekompetenzen mit bestehenden Produktions- und Vertriebsstrukturen in Nordamerika und Europa verbinden. Dadurch sollen beide Partner in einem Marktumfeld handlungsfähig bleiben, das zunehmend von Elektrifizierung, Automatisierung, digitalen Funktionen und anspruchsvolleren Lieferketten geprägt ist. Für das Händlernetzwerk sind zusätzliche Chancen vorgesehen. Perspektivisch sollen Händler von einem breiteren Produkt- und Technologieangebot, verbesserten Service- und Diagnoseressourcen sowie dem Zugang zu einem internationalen Geschäftsnetzwerk profitieren. Gleichzeitig soll der persönliche, beziehungsorientierte Service erhalten bleiben, der in der Mitteilung als wichtiger Bestandteil der Unternehmensausrichtung beschrieben wird.

Hersteller aus dieser Kategorie

Zeppelin Rental GmbH
Graf-Zeppelin-Platz 1
D-85748 Garching
089 32000-0
info-rental@zeppelin.com
www.zeppelin-rental.com
Firmenprofil ansehen

Rapid Technic GmbH
Zeppelinstr. 1
D-88693 Deggenhausertal
07546 923750
info@rapid-technic.de
www.rapid-technic.de
Firmenprofil ansehen

Auktion & Markt AG, Autobid.de
Sandbornstr. 2
D-65197 Wiesbaden
0611 44796-750
autobid@auktion-markt.de
www.autobid.de
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag