U-Power übernimmt Kübler

Artikel vom **10. September 2026**
Service- und Dienstleistungen, IT, Messen

U-Power übernimmt 100 % der Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG. Kübler soll als etablierte Marke mit bestehendem Management fortgeführt werden. Der Abschluss der Transaktion ist für das erste Quartal 2027 geplant.



Die Unternehmen haben am 21. August 2026 eine verbindliche Vereinbarung zur Übernahme von 100 % der Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH & Co. KG

unterzeichnet. Damit verbinden sich zwei Anbieter aus der europäischen PSA-Branche mit unterschiedlichen Schwerpunkten, gewachsenen Marktpositionen und bestehenden Vertriebsnetzwerken. Der Käufer verfolgt damit seine Strategie, das bisherige Angebot im Bereich Sicherheitsschuhe um Arbeits- und Schutzkleidung zu ergänzen. Nach der kürzlich erfolgten Übernahme der CERVA-Gruppe soll die Eingliederung des Workwear-Spezialisten die Präsenz in Deutschland stärken. Der Standort Plüderhausen bleibt dabei ein zentraler Bezugspunkt für Marke, Produktentwicklung und Kundennähe. **Arbeitskleidung, Sicherheitsschuhe und PSA unter einem Dach** Die Gruppe bringt internationale Präsenz, Erfahrung im Bereich Safety Footwear und Workwear sowie ihre Vertriebsstrukturen ein. Der Workwear-Spezialist ergänzt diese Basis mit mehr als 70 Jahren Erfahrung in Arbeits- und Schutzkleidung, Corporate Wear und persönlicher Schutzausrüstung für professionelle Anwender. Besonders im DACH-Raum verfügt das Unternehmen über eine etablierte Position im Fachhandel. Durch den Zusammenschluss soll ein breiteres Leistungsangebot entstehen. Geplant sind Synergien im operativen Bereich und in der Lieferkette, der Ausbau des Arbeitsbekleidungsangebots sowie die Einführung eines vollständigen »Head-to-Toe«-Sortiments unter beiden Marken. Zudem sollen die europäischen Netzwerke für Cross-Selling genutzt werden. **Kontinuität für Kunden und Fachhandel** Für Kunden und Geschäftspartner soll sich im Tagesgeschäft zunächst wenig ändern. Die Marke bleibt erhalten, ebenso die bekannten Ansprechpartner. Bestehende Vereinbarungen sollen Bestand haben, laufende Projekte werden wie gewohnt fortgeführt. Auch das Managementteam unter Leitung von CEO Richard Scheiner soll die operative Entwicklung weiter begleiten. Thomas Kübler, der das von seinem Vater Paul H. Kübler gegründete Familienunternehmen in zweiter Generation geführt hat, stellte bei der Wahl des neuen Eigentümers die langfristige Perspektive in den Mittelpunkt. Wichtig war ihm laut Mitteilung, eine Nachfolgelösung zu finden, die Mitarbeitenden, Partnern und dem Unternehmen eine verlässliche Zukunftsperspektive bietet. **Abschluss für Anfang 2027 geplant** Der Zusammenschluss steht noch unter dem Vorbehalt der üblichen behördlichen Genehmigungen. Der Abschluss der Transaktion wird voraussichtlich im ersten Quartal 2027 erfolgen. Ziel ist eine langfristige Wachstumsstrategie im europäischen Markt für Workwear, Safety Footwear und persönliche Schutzausrüstung.

Hersteller aus dieser Kategorie

Auktion & Markt AG, Autobid.de
Sandbornstr. 2
D-65197 Wiesbaden
0611 44796-750
autobid@auktion-markt.de
www.autobid.de
Firmenprofil ansehen

Sonax GmbH
Münchener Str. 75
D-86633 Neuburg
08431 53-0
info@sonax.de
www.sonax.de
Firmenprofil ansehen

RUD Ketten Rieger & Dietz GmbH u. Co. KG
Friedensinsel
D-73432 Aalen

07361 504-0
rudketten@rud.com
www.rud.com
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag