# AriensCo ernennt neue Führung der EMEAA-Region

Artikel vom **22. September 2026**
Maschinen und Geräte für den GaLaBau

AriensCo stellt die Führung seiner EMEAA-Region neu auf: Mark Scavillo übernimmt als Executive Vice President und Geschäftsführer. Im Fokus stehen ein marktnahes Produktportfolio, optimierte Lieferzeiten sowie stärkere Markenpräsenz in Europa, Nahost, Afrika und Asien.



Mark Scavillo, Executive Vice President und Geschäftsführer EMEAA. (Bild: AriensCo GmbH)

Die Führung der EMEAA-Region für Europa, Nahen Osten, Afrika und Asien wurde neu aufgestellt: Mark Scavillo ist Executive Vice President und Geschäftsführer von AriensCo EMEAA. Der gebürtige US-Amerikaner kehrt damit ins Unternehmen zurück.

Bereits von 2022 bis 2024 war er als Senior Vice President Finance Teil des regionalen Führungsteams. Im Laufe seiner Karriere hatte Scavillo verschiedene Fach- und Führungspositionen unter anderem bei BMW, SAP und STIHL inne. Er bringt internationale Führungserfahrung mit und kennt die Strukturen aus seiner früheren Tätigkeit. »Es ist mir eine besondere Freude, zu einem Unternehmen zurückzukehren, das ich bereits gut kenne und sehr schätze. Familienunternehmen zeichnen sich durch langfristiges Denken, Vertrauen und unternehmerische Verantwortung aus. Mit diesen Werten identifiziere ich mich stark. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinem Team das Wachstum des Unternehmens in der EMEAA-Region weiter voranzutreiben«, erklärt Mark Scavillo. Scavillo hat einen Bachelor of Science an der American University in Washington, D.C., erworben und ein internationales MBA-Programm an der University of South Carolina absolviert. Er spricht Deutsch und Englisch und lebt mit seiner Familie in Stuttgart. Interimsweise hatte Jim Young, Chief Financial Officer, die Verantwortung für die EMEAA-Region übernommen. **Ziele für Märkte, Händler und Marken** Im Mittelpunkt seiner Arbeit stehen drei Themen: Das Produktportfolio soll stärker an den Anforderungen der jeweiligen Märkte und Kunden ausgerichtet werden. Gute Produktideen sollen effizienter und zielgerichtet in den Markt kommen. Gleichzeitig sollen die Lieferzeiten an die Händler weiter optimiert werden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Positionierung und Sichtbarkeit der Marken »AS-Motor« und »Ariens« in der EMEAA-Region. Über alle Bereiche hinweg sollen Händler und Kunden einfacher mit den passenden Ansprechpartnern zusammenarbeiten können. Dafür nennt Scavillo schlankere Prozesse, kurze Wege und einen direkten Zugang zu den zuständigen Stellen. **Organisatorische Anpassungen** Erste Veränderungen greifen diese Ausrichtung bereits auf. Der Vertriebsinnendienst wurde dem Fachbereich Betrieb unter der Leitung von Dr. Katrin Voß zugeordnet. Damit sollen Auftragsabwicklung, Produktion und Logistik enger miteinander verzahnt werden. Ziel ist es, die Abläufe von der Bestellung bis zur Auslieferung weiter zu verbessern. Zudem wurde der Verantwortungsbereich von Georg-Otto Fuchs, Senior Vice President Produktmanagement, R&D und Marketing, erweitert. Künftig gehören auch der Technische Service und die Academy für die Region EMEAA dazu. Dadurch sollen Kunden- und Marktanforderungen direkter in die Arbeit der Fachbereiche einfließen und die Kundenbindung gestärkt werden.

---

**Hersteller aus dieser Kategorie**

---

**EGO Europe GmbH**
Bahnhofstr. 12
D-71711 Steinheim/Murr
07144 2889-200
sales@egopowerplus.de
www.egopowerplus.de
Firmenprofil ansehen

---

**Auktion & Markt AG, Autobid.de**
Sandbornstr. 2
D-65197 Wiesbaden
0611 44796-750
autobid@auktion-markt.de
www.autobid.de
Firmenprofil ansehen

---

**F.X.S. Sauerburger GmbH**
Im Bürgerstock 3
D-79241 Wasenweiler

07668 90320
info@sauerburger.de
www.sauerburger.de
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag