125 Jahre Titgemeyer: Jubiläumsfilm rückt Vertrauen in den Fokus

Artikel vom **22. September 2026**
OHNE_UNTERKATEGORIE

Zum 125. Jubiläum stellt ein Film die Menschen hinter Titgemeyer in den Mittelpunkt. Mitarbeitende, Führungskräfte und Gesellschafter schildern, was Vertrauen für Zusammenarbeit, Kundenbeziehungen und eine über Generationen gewachsene Unternehmenskultur bedeutet.



Zum 125-jährigen Bestehen des Unternehmens hat Titgemeyer einen Jubiläumsfilm erstellen lassen (Bild: Titgemeyer)

Zum 125-jährigen Bestehen hat das Osnabrücker Familienunternehmen einen Jubiläumsfilm produziert. Im Mittelpunkt stehen nicht Produkte und Technologien wie Befestigungselemente, Sicherungsringe, Präzisions-Stanzteile, Schließringbolzen-Systeme, Nietwerkzeuge und Automatisierungslösungen, sondern die Menschen hinter dem Unternehmen. Unter dem Jubiläumsmotto zur Festigung von Vertrauen berichten Mitarbeitende, Führungskräfte und Gesellschafter aus unterschiedlichen Perspektiven, was Vertrauen für sie bedeutet und was sie mit dem Betrieb verbindet. **Vertrauen als roter Faden** Gedreht wurde an mehreren Standorten der Unternehmensgruppe. Die Protagonistinnen und Protagonisten erzählen von persönlichen Erfahrungen, ihrer Verbindung zum Unternehmen und der Bedeutung von Vertrauen im täglichen Miteinander. Dabei geht es um langfristige Kundenbeziehungen, konkrete Kundenanforderungen, Qualität, technisches Know-how und Lösungen, die sich an praktischen Anforderungen orientieren. Ebenso thematisiert der Film Zusammenhalt, persönliche Verbundenheit und eine Unternehmenskultur, die über viele Jahre und Generationen gewachsen ist. Geschäftsführer Dietrich Leifert bringt den Leitgedanken in

der Mitteilung so auf den Punkt: »Vertrauen entsteht nicht durch Worte, sondern durch Menschen und Zusammenarbeit über viele Jahre hinweg. Genau dieses Vertrauen wollen wir weiter ausbauen, auf Basis unserer gewachsenen Werte und Beziehungen.« Bereits zum Jubiläum im April wurde Vertrauen als Leitmotiv der Kommunikation gewählt. Der Film soll diesen Gedanken nun persönlicher erlebbar machen. **Menschen statt klassischer Unternehmensfilm** Neben dem Geschäftsführer kommen Mitarbeitende aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen und Standorten zu Wort. Sie geben Einblicke in ihre Arbeit, ihre Erfahrungen und ihre persönliche Sicht auf das Unternehmen. So entsteht laut Mitteilung kein klassischer Unternehmensfilm, sondern ein vielschichtiges Bild eines Betriebs, dessen Geschichte seit 1901 von Veränderung geprägt ist und zugleich auf langfristigen Beziehungen zu Kunden, Partnern und Mitarbeitenden basiert. Der Film schlägt damit bewusst die Brücke zwischen Vergangenheit und Zukunft. Die 125-jährige Erfahrung wird nicht als Endpunkt verstanden, sondern als Grundlage, um bestehende Verbindungen weiter zu festigen und neue aufzubauen. **Jubiläumsfilm online verfügbar** Insgesamt bietet die Unternehmensgruppe mit über 500 Mitarbeitenden an zwölf europäischen Standorten rund 20.000 Produkte und Lösungen an, sowohl in Serie als auch in kundenindividuellen Ausführungen. Der vollständige Jubiläumsfilm ist ab sofort auf der Jubiläumsseite des Unternehmens zu sehen.

Hersteller aus dieser Kategorie

Auktion & Markt AG, Autobid.de
Sandbornstr. 2
D-65197 Wiesbaden
0611 44796-750
autobid@auktion-markt.de
www.autobid.de
Firmenprofil ansehen

© 2025 Kuhn Fachverlag