

LDROBOT will Sabo übernehmen

Artikel vom **14. Oktober 2026**

Stehmaschinen

LDROBOT plant die Übernahme von Sabo. Die Verbindung von Rasenpflege-technik mit Robotik, Sensorik und KI soll die Entwicklung autonomer Lösungen für Grünflächen stärken. Die Marke bleibt eigenständig, das bestehende Portfolio soll gezielt erweitert werden.



Hauptsitz der SABO-Maschinenfabrik GmbH in Gummersbach. (Bild: © SABO-Maschinenfabrik GmbH)

Die geplante Übernahme soll die Erfahrung von Sabo in der Entwicklung professioneller Rasenpflege-technik mit den Kompetenzen von LDROBOT in Robotik, Sensorik und künstlicher Intelligenz zusammenführen. Ziel ist es, die Entwicklung moderner Lösungen für Grünflächenpflege und autonome Rasenpflege voranzubringen. Die Marke soll eigenständig bleiben und ihre Position im Markt fortführen. **Tradition trifft Robotik** Die Gummersbacher Maschinenfabrik blickt auf mehr als 90 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von Rasenmähern sowie Geräten für die

Grundstückspflege zurück. Das Unternehmen richtet sich an private Anwender, Fachbetriebe im Garten- und Landschaftsbau sowie Kommunen. Im Mittelpunkt stehen Qualität, Zuverlässigkeit und langlebige Technik. Das Technologieunternehmen aus Shenzhen wurde 2017 gegründet und arbeitet an intelligenten Robotiksystemen. Zu den Kernkompetenzen zählen multimodale Sensorik-Hardware, KI-Algorithmen und Technologien zur räumlichen Umgebungswahrnehmung. Mit der Marke »ANTHBOT« bringt das Unternehmen bereits Erfahrung aus dem Markt für robotergestützte Rasenpflege ein. Diese technologische Grundlage soll künftig mit der Entwicklungs- und Anwendungskompetenz des deutschen Herstellers verbunden werden. **Portfolio soll erweitert werden** Ein Schwerpunkt der geplanten Zusammenarbeit liegt auf dem Markt für autonome und robotergestützte Rasenpflege. Die Nachfrage nach intelligenten Lösungen zur Pflege von Grünflächen nimmt laut Presseinformation weltweit zu. Durch zusätzliche Entwicklungsressourcen und Technologieplattformen soll die Gummersbacher Maschinenfabrik eigene Lösungen in der Mährobotik und autonomen Rasenpflege entwickeln und unter der bestehenden Marke anbieten können. Das vorhandene Portfolio aus klassischen Rasenmähern und Geräten für die Grundstückspflege soll dabei nicht ersetzt, sondern ergänzt werden. Kunden aus privaten, professionellen und kommunalen Einsatzbereichen sollen künftig eine größere Auswahl an Lösungen erhalten, die konventionelle Technik und intelligente Systeme verbinden. **Eigenständige Marke und Führung bleiben** Die geplante Übernahme wird in der Presseinformation als Weiterentwicklung des Unternehmens beschrieben. Die Marke soll weiterhin eigenständig auftreten. Auch die Qualitätsstandards, die Zusammenarbeit mit Fachhandelspartnern und die Ausrichtung auf die Anforderungen professioneller und privater Anwender bleiben zentrale Bestandteile der Unternehmensstrategie. Die bestehende Geschäftsführung unter Lars Daniel soll die Entwicklung des Unternehmens weiter begleiten und neue Geschäftsfelder ausbauen. Die Gummersbacher Maschinenfabrik wurde bei dem Vorhaben von Proventis Partners beraten.

Hersteller aus dieser Kategorie

Auktion & Markt AG, Autobid.de

Sandbornstr. 2

D-65197 Wiesbaden

0611 44796-750

autobid@auktion-markt.de

www.autobid.de

[Firmenprofil ansehen](#)
