Liqui Moly startet Handball-Partnerschaft mit Italiens Azzurri

Artikel vom **6. November 2026**
Hilfsstoffe / Schmierstoffe

Liqui Moly wird ab November 2026 Top-Partner der italienischen Handballnationalmannschaft. Die auf fünf Jahre angelegte Kooperation umfasst Sichtbarkeit auf Spielkleidung, Spielfeldflächen, Interviewrückwänden, LED-Banden sowie digitalen Kanälen des Verbands.



Der Motoröl- und Additivhersteller Liqui Moly wird Top-Partner der italienischen Handballnationalmannschaft. (Bild: Liqui Moly)

Der deutsche Motoröl- und Additivhersteller Liqui Moly hat eine langfristige Kooperation mit dem italienischen Handballverband vereinbart. Als Top-Partner der Azzurri erhält das Unternehmen ab November 2026 Sichtbarkeit auf und neben dem Spielfeld. Die Vereinbarung ist auf fünf Jahre ausgelegt und umfasst mehrere Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen in Italien sowie bei internationalen Auftritten der

Nationalmannschaft. Das Sponsoringpaket sieht vor, dass das Logo des Schmierstoffspezialisten bei allen Spielen der italienischen Handballnationalmannschaft auf den Hosen der Spieler sowie auf der Teamkleidung platziert wird. Bei Heimspielen, bei denen der italienische Verband als Organisator auftritt, kommen weitere Flächen hinzu: Bodensticker auf dem Spielfeld, Interviewrückwände und LED-Bandenwerbung. Ergänzt wird die Präsenz durch digitale Werbemöglichkeiten auf der Website des Verbands und in dessen Social-Media-Kanälen. **Präsenz in Nationalteam und Liga** Zur Vereinbarung gehört außerdem die Abbildung des Logos auf den Shirts der Schiedsrichter bei Spielen der italienischen Top-Ligen sowie bei weiteren Wettbewerben auf Vereinsebene. Damit verbindet das Sponsoring die Auftritte der Nationalmannschaft mit Sichtbarkeit im nationalen Spielbetrieb. Der Start der Partnerschaft ist sportlich auf den 5. November terminiert. Dann tritt die italienische Mannschaft in Conversano in der Region Apulien in der Qualifikation zur Handball-Europameisterschaft 2028 gegen die Slowakei an. In derselben Qualifikationsrunde trifft Italien auch auf die deutsche Nationalmannschaft. Zudem nimmt das italienische Team an der Weltmeisterschaft teil, die im Januar 2027 in Deutschland ausgetragen wird. **Einordnung der Kooperation** Nach Angaben des Unternehmens soll die Partnerschaft dazu beitragen, die Marke bei Spielen der Nationalmannschaft dauerhaft sichtbar zu machen. Gleichzeitig sollen Kundeneinladungen zu Spielen genutzt werden, um bestehende Kontakte in einem sportlichen Umfeld zu vertiefen. Der italienische Handballverband FIGH verantwortet unter dem Dach des CONI die Förderung von Handball und Beachhandball in Italien. Zu seinen Aufgaben gehören die Aktivitäten der Männer- und Frauennationalmannschaften bei europäischen und internationalen Wettbewerben sowie die Organisation nationaler, regionaler und Jugendmeisterschaften. Dazu zählen unter anderem Serie A Gold, Serie A1, Serie A Silber und Serie A2 sowie Veranstaltungen wie italienische Pokalfinals, Supercup-Tag, FIGH-Finale und Handballfestival.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag