eBay-Auszeichnung für Ersatzteilspezialist

Artikel vom **17. November 2026**
Fahrzeugtechnik

ecanis wurde bei den eBay Awards 2026 als Community-Held ausgezeichnet. Der Kfz-Ersatzteilspezialist will sein Sortiment ausbauen, die Eigenmarke erweitern und mit dem KI-Tool »Smart Scan« die Ersatzteilsuche im Onlineshop vereinfachen.



Geschäftsführer Maximilian Weiss nahm die Auszeichnung entgegen. (Bild: ecanis/Patricia Kalisch)

Der Kfz-Ersatzteilspezialist ecanis gehört zu den Gewinnern der eBay Awards 2026. Auf der eBay Open in Berlin erhielt der Onlinehändler die Auszeichnung in der Kategorie »Community-Held«. Gewürdigt wurde der kontinuierliche Austausch mit Kunden, freien Werkstätten und Hobbyschraubern. Die Auszeichnung soll die nächste Wachstumsphase begleiten: Geplant sind ein breiteres Ersatzteilsortiment, zusätzliche

digitale Services, der Ausbau der Eigenmarke und mehr Lagerkapazität. Seit 2018 ist der Händler auf dem eBay-Marktplatz aktiv. Nach Unternehmensangaben wurden dort mehr als 360.000 Ersatzteile verkauft; hinzu kommen mehr als 11.000 Follower und ausschließlich positive Bewertungen. Der Kundenkontakt bleibt auch künftig ein zentraler Bestandteil der Strategie. Der sonntägliche Newsletter informiert regelmäßig über Produkte, Angebote und Neuigkeiten und dient zugleich als Kanal, um Rückmeldungen und Anforderungen aus der Community aufzunehmen. **Sortiment soll gezielt wachsen** Beim Sortiment setzt das Unternehmen auf eine schrittweise Erweiterung. Bereiche, die bislang weniger breit abgedeckt sind, sollen künftig stärker berücksichtigt werden, darunter etwa Bremsen. Im Mittelpunkt steht dabei weiterhin die Auswahl hochwertiger Marken und Produkte. Das Sortiment soll wachsen, ohne den bisherigen Qualitätsanspruch aufzugeben. Diese Ausrichtung folgt dem Prinzip Qualität vor Quantität. Statt möglichst viele Hersteller aufzunehmen, sollen Produkte ausgewählt werden, die zu den Anforderungen der Kunden und zur bisherigen Positionierung passen. Freie Werkstätten und private Fahrzeughalter sollen dadurch eine größere Auswahl erhalten und sich zugleich auf eine sorgfältige Zusammenstellung verlassen können. **KI-gestützte Suche im Onlineshop** Im eigenen Onlineshop wurde mit »Smart Scan« ein KI-gestütztes Service-Tool eingeführt. Nutzer können ihren Fahrzeugschein einscannen, statt Fahrzeugdaten manuell einzugeben. Die Anwendung liest relevante Informationen aus und unterstützt darauf aufbauend die Suche nach passenden Ersatzteilen. Damit sollen zeitaufwendige Eingaben reduziert und mögliche Fehler bei der Übertragung von Fahrzeugdaten vermieden werden. Weitere digitale Servicefunktionen befinden sich bereits in Planung. Ziel ist eine Ersatzteilbeschaffung, die für Werkstätten und private Fahrzeughalter einfacher, schneller und verlässlicher wird. **Eigenmarke und Lagerstruktur werden ausgebaut** Auch die Eigenmarke soll wachsen. Nach dem Einstieg mit eigenen Motorölen im Jahr 2026 sind zusätzliche Viskositäten, Öle für Schalt- und Automatikgetriebe sowie Pflegeprodukte und Additive geplant. Parallel baut das Unternehmen seine Lagerstruktur aus, um eine strategische Bevorratung zu ermöglichen und verschiedene Sortimentsbereiche gezielter miteinander zu kombinieren. Für Kunden kann daraus eine einfachere Beschaffung aufeinander abgestimmter Produkte aus einer Hand entstehen, etwa bei Motoröl und passendem Ölfilter. Für den Händler schafft die erweiterte Lagerstruktur mehr Flexibilität sowie eine bessere Kontrolle über Warenverfügbarkeit und Sortimentsgestaltung. Mit Sortimentserweiterung, digitalen Services und Kundenbindung will das Unternehmen seine Position im unabhängigen Kfz-Ersatzteilhandel weiter festigen.

Hersteller aus dieser Kategorie

© 2025 Kuhn Fachverlag